

# COSMOS GROUP

## **Итоги 2025 года: выручка Cosmos Hotel Group увеличилась на 20% до 20,9 млрд рублей**

Москва, 15 апреля 2025 г.

Cosmos Hotel Group (далее также – Cosmos или «Группа»), ведущий федеральный гостиничный оператор, публикует операционные и финансовые итоги за 2025 год, подготовленные на основе управленческой отчетности в соответствии с международными стандартами финансовой отчетности (МСФО).

### **Ключевые показатели за январь-декабрь 2025 года:**

- Выручка Группы выросла на 20% год к году до 20,9 млрд рублей за счет эффективного управления ценообразованием, увеличения номерного фонда на 10%, роста количества гостей, повышения загрузки отелей и усиления MICE-сегмента. Отдельным направлением роста стало развитие клиентских продуктов: программы лояльности, цифровых сервисов и специальных предложений для разных категорий гостей.
- Показатель OIBDA Группы увеличился на 27% год к году до 7,3 млрд рублей. Рентабельность по OIBDA выросла до 35% с 33% годом ранее. На протяжении трех лет Группа демонстрирует стабильный рост показателя OIBDA благодаря эффективному управлению консолидированными расходами.
- Средняя загрузка сети отелей в 2025 году составила 67,4%, что на 2 п.п. превышает показатели за 2024 год. Рост загрузки обусловлен увеличением маркетинговой активности, системной работой с собственными цифровыми каналами продаж, а также развитием программы лояльности Cosmos Stars.
- Показатель RevPAR<sup>1</sup> увеличился на 11% и составил 4 765 рублей.
- В 2025 году под брендом и управлением Cosmos Hotel Group открылись шесть отелей в Москве и Московской области, Республике Северная Осетия – Алания (Владикавказ), Приморском крае (Владивосток, Находка) и Краснодарском крае (Сочи). На конец отчетного периода общее количество отелей достигло 44 объектов в 28 городах.
- По состоянию на 31 декабря 2025 года, действующий номерной фонд Cosmos Hotel Group насчитывал более 11 тысяч единиц, что эквивалентно приросту на 10% к аналогичной дате предыдущего года.
- В 2025 году компания подписала новые контракты по франшизе и на управление будущими гостиничными объектами суммарно на 24 121 номер. В результате в периметр развития сети добавились 49 новых объектов в 17 регионах, а весь портфель по модели asset-light уже насчитывает более 80 проектов, которые будут поэтапно вводиться в эксплуатацию до 2030 года.

---

<sup>1</sup> RevPAR - revenue per available room, выручка в расчете на один номер.

«В 2025 году мы сделали главный фокус на развитие и запуск экосистемных продуктовых решений для наших гостей и партнеров. Расширили и укрепили сегмент MICE, видим, что растет деловая активность корпоративного сегмента в части выбора отелей, как площадки для проведения форумов, мероприятий, корпоративных выездных собраний.

В 2025 году компания активно развивала собственные цифровые каналы продаж, создала и запустила эксклюзивные сервисы и предложения для гостей в части семейного отдыха с детьми, путешественников с питомцами. Отдельный фокус был сделан на запуск комплексной программы и стратегии мероприятий для создания безопасной, доступной и инклюзивной среды в отелях сети Cosmos на всех этапах: от информационной кампании в отелях до навигации и архитектурных решений.

Наша R&D-лаборатория постоянно тестирует новые продукты, чтобы внедрять только те инструменты, которые действительно улучшают опыт гостя. Отдельный фокус – на бесшовных технологиях заселения и выезда, развитию партнерских программ, формированию новых продуктов и глубокой персонализации сервиса.

Компания продолжает наращивать свой портфель развития сети под брендом Cosmos. За 2025 год в наш периметр добавилось суммарно более 24 тысяч номеров, которые будут поэтапно открываться под брендом или управлением в 17 регионах до 2030 года», – прокомментировал президент Cosmos Hotel Group Александр Биба.

#### Операционные и финансовые показатели за январь-декабрь 2025 года

	12 мес. 2025	12 мес. 2024	Изменение, %
<i>Ключевые финансовые показатели:</i>			
<b>Выручка, млрд руб.</b>	20,9	17,4	+20%*
<b>OIBDA, млрд руб.</b>	7,3	5,7	+27%*
<b>RevPar, руб.</b>	4 765	4 297	+11%
<b>ADR<sup>2</sup>, руб.</b>	7 072	6 549	+8%
<i>Ключевые операционные показатели:</i>			
<b>Загрузка</b>	67,4%	65,6%	+2 п.п.
<b>Номерной фонд, тыс.</b>	11	10	+10%

\*Показатель динамики учитывает данные до округления.

#### Развитие клиентской базы и продуктовых решений

Группа продолжила усиливать собственные цифровые каналы продаж: сайт, программа лояльности. На сайте улучшен пользовательский путь по бронированию номеров, которое доступно с любой страницы и на любом мобильным устройстве – 49% всех визитов на сайт приходятся со смартфонов. По итогам 2025 года, суммарное количество посетителей сайта составляет 5,1 млн пользователей<sup>3</sup>, что на 16% больше показателей по сравнению с 2024 годом.

<sup>2</sup> Показатель ADR - average daily rate, средняя стоимость номера.

<sup>3</sup> Источник: данные Яндекс.Метрика, 1.01.2024-31.12.2024, 01.01.2025-31.12.2025, уникальные посетители, млн

Программа лояльности Cosmos Stars, которая была обновлена во втором полугодии 2024 года, также демонстрирует рост ключевых показателей. По итогам 2025 года, количество участников увеличилось в 5 раз, а количество бронирований по программе лояльности выросло в 20 раз по сравнению с 2024 годом. При этом, доля активных участников программы Cosmos Stars составляет 45%, частота бронирований выросла на 7%, конверсия в повторное действие – на 27%. В 2025 году на сайте в программу лояльности были внедрены механики геймификации – интерактивные акции в формате онлайн-игры, что также позволило увеличить конверсию по бронированию в три раза.

В 2025 году компания запустила несколько ключевых продуктов для гостей сети Cosmos. Среди них:

- Запуск проекта - заселения в гостиницу по биометрии на базе отеля Cosmos Moscow Paveletskaya Hotel. Сервис реализован в партнерстве с Центром биометрических технологий (ЦБТ) и компанией VisionLabs.
- Старт реализации большой программы «Космос без границ», который включает комплекс мероприятий для создания инклюзивной и безбарьерной среды в отелях сети Cosmos.
- Запуск детского сервиса с собственным персонажем «Неппи».

### **Количество и география гостей сети Cosmos**

По итогам 2025 года рост количества гостей, остановившихся в отелях Cosmos, сопоставим с общей динамикой путешествий по России, которая по оценке Минэкономразвития составляет 4%. По данным сети Cosmos Hotel Group, стабильно в топовые направления среди гостей сети входят Москва и Санкт-Петербург, Мурманск, Карелия, а также Сочи и Грозный. При этом, в последние годы компания фиксирует устойчивый тренд на прирост гостей по таким направлениям, как Сегежа в Карелии (+16%), Волгоград (+11%), Когалым в ХМАО (+10%), Омск (+7%), Астрахань (+6%).

Количество иностранных гостей в сети отелей Cosmos выросло на 26% год к году. Больше всего иностранных туристов отели сети Cosmos встретили из Китая, их доля составила 35% в общей структуре, из Белоруссии – 15%, остальные 50% - это гости из Турции, Узбекистана, Индонезии, Индии, Казахстана, Таиланда.

### **О компании:**

**Cosmos Hotel Group** – ведущий федеральный гостиничный оператор России, бренд которого создан в 2018 году. В портфель компании входит 46 отелей исключительно категорий от 3\* (городские отели) до 5\* (отели премиум-класса, в том числе и курортные комплексы) в 28 городах России. Компания осуществляет операционное управление активами с номерным фондом более 11 тыс. единиц.

### **Контакты для СМИ:**

#### **Пресс-служба Cosmos Hotel Group**

Наталья Ростова, PR-директор, +7 916 029 75 14

Екатерина Китаева, PR-менеджер, +7 967 075 48 80

E-mail: [pr@cosmosgroup.ru](mailto:pr@cosmosgroup.ru)