



Выручка Cosmos Hotel Group выросла на 47% до 17,4 млрд рублей по итогам 2024 года

Москва, 17 апреля 2025 г.

Cosmos Hotel Group (далее также – «Cosmos» или «Группа»), ведущий федеральный гостиничный оператор, публикует операционные и финансовые итоги за полный 2024 год, подготовленные на основе управленческой отчетности в соответствии с международными стандартами финансовой отчетности (МСФО).

Ключевые итоги работы Cosmos Hotel Group в январе-декабре 2024 года:

- Выручка Группы выросла на 47% год к году до 17,4 млрд рублей благодаря эффективному управлению ценообразованием, увеличению загрузки номерного фонда и развитию дополнительных услуг.
- Группа открыла пять новых отелей в Москве, Санкт-Петербурге, Адлере и Домбае. Общее количество отелей на конец 2024 года достигло 38 в 23 городах, число номеров – 10 тысяч.
- Средняя загрузка номеров в 2024 году достигла 63%, увеличившись на 6 п.п. по сравнению с предыдущим годом.
- В 2024 году в отелях сети Cosmos остановилось более 3,4 млн гостей, что на 17% больше, чем годом ранее. По итогам года в пятерку городов по приросту гостей вошли Грозный (+55%), Московская область (+25%), Москва (+23%), Санкт-Петербург (+16%) и Сочи (+16%).
- Показатель RevPAR (*revenue per available room, выручка в расчете на один номер*) составил 4 276 рублей, что на 25% больше показателя за 2023 год.
- OIBDA Группы выросла на 39% год к году до 5,7 млрд рублей.
- Группа подписала соглашения с партнерами на управление 33 объектами в 20 регионах. Эти отели и гостиничные комплексы находятся в стадии строительства и начнут работать под управлением и брендом Cosmos в течение 3-5 лет.

Президент Cosmos Hotel Group Александр Биба прокомментировал:

«Cosmos Hotel Group продолжает уверенное расширение, сочетая динамичный рост с эффективным управлением и высокой рентабельностью. Мы не просто увеличиваем масштабы бизнеса — мы создаем устойчивую экосистему, где каждый элемент работает на результат: от новых партнерских проектов и роста номерного фонда до новых моделей обучения персонала и внедрения инновационных цифровых решений как для гостей, так и для управления отелями.

Рынок внутреннего туризма и деловых мероприятий демонстрирует позитивную динамику: сезонность поездок становится более предсказуемой, а спрос — устойчивым. Это подтверждает и рост средней глубины бронирования, то есть, россияне осознанно подходят к планированию отпусков и командировок и заранее бронируют отели. По итогам года все пять суббрендов нашей сети отелей продемонстрировали рост загрузки номерного фонда. Мы продолжаем развивать наши бренды, которые включают и городские отели от 3 до 5 звезд, и премиальные курортные комплексы, предлагая разные сценарии отдыха для всех возрастных групп.

Наш приоритет — дальнейшее повышение эффективности не только через увеличение числа отелей и номеров, но и через развитие дополнительных услуг, в том числе ресторанной службы, SPA-программ, а также совершенствование сервиса для партнеров и гостей.

Наша главная ценность — это люди. На базе нашей собственной академии гостеприимства Cosmos Academy мы продолжаем инвестировать в подготовку кадров, развиваем команду и корпоративную культуру, чтобы создавать лучший гостиничный сервис в стране. Отдельное внимание мы уделяем повышению престижа профессии отельера и стремимся быть прозрачными как для гостей, так и для партнеров — будь то инвесторы, управляющие компании или франчайзи.

Компания планомерно работает над масштабированием бизнеса. Только за 2024 год мы подписали соглашения на управление 33 новыми объектами, это более 11 тысяч номеров, которые сейчас находятся у наших партнеров на разных стадиях проектирования и строительства. Это позволит нам поэтапно в течение ближайших 3-5 лет увеличивать номерной фонд без существенных капитальных затрат. В 2025 году мы также рассматриваем международное присутствие как один из ключевых фокусов, планируя открытие более семи отелей, включая новые зарубежные рынки».

Операционные и финансовые показатели за январь-декабрь 2024 года

	12 мес. 2024	12 мес. 2023	Изменение, %
<i>Ключевые финансовые показатели:</i>			
Выручка, млрд руб.	17,4	11,9	+47%*
RevPar, руб.	4 276	3 414	+25%
ADR, руб.	6 759	5 953	+14%
OIBDA, млрд руб.	5,7	4,1	+39%
<i>Ключевые операционные показатели:</i>			
Загрузка	63%	57%	6 п.п.
Номерной фонд, тыс.	10	9,7	+3%
Количество гостей, млн человек¹	3,4	2,8	+17%

*Показатель динамики учитывает данные до округления.

Рост ключевых операционных и финансовых показателей

Группа в 2024 году показала рост консолидированной выручки на 47% год к году до 17,4 млрд рублей за счет эффективного управления ценообразованием, увеличения загрузки номерного фонда и развития дополнительных услуг, в том числе, ресторанной службы.

В 2024 году все отели сети Cosmos Hotel Group продемонстрировали уверенный рост основных операционных показателей год к году. Показатель RevPAR (*revenue per available room, выручка в расчете на один номер*) Группы составил 4 276 рублей, что на 25% больше показателя за 2023 год. Показатель ADR (*average daily rate, средняя стоимость номера*) составил 6 759 рублей, что на 14% выше показателя за 2023 год. Сбалансированное управление загрузкой и ADR обеспечило прирост RevPar по всем суббрендам. Положительное влияние на рост RevPar также оказывает применение динамического ценообразования и увеличение количества гостей, что в целом влияет на увеличение загрузки гостиничной сети.

¹ Показатель учитывает количество гостей, остановившихся в отелях сети Cosmos более 1 ночи.

По итогам 2024 года показатель OIBDA составил 5,7 млрд рублей, увеличившись на 39% по сравнению с 2023 годом на фоне роста выручки.

Развитие номерного фонда и клиентской базы

В 2024 году в отелях сети Cosmos остановилось более 3,4 млн гостей, что на 17% больше, чем за 2023 год. По итогам года в пятерку городов по приросту гостей вошли Грозный (+55%), Московская область (+25%), Москва (+23%), Санкт-Петербург (+16%), Сочи (+16%). Положительный эффект на количество гостей оказывает увеличение количества бизнес-путешествий и развитие направления MICE-туризма (проведение конференций и других деловых мероприятий). Отдельно растет выручка от сегментов туристических групп, корпоративных клиентов и индивидуальных деловых поездок. Кроме того, Cosmos Hotel Group отмечает продолжающийся рост спроса на номера повышенной комфортности и на дополнительные услуги в отелях.

Количество иностранных гостей в сети отелей Cosmos выросло на 56% по сравнению с 2023 годом. Больше всего зарубежных гостей Группы приезжало из Китая, Ирана, Беларуси, Узбекистана и Турции. В топ-5 направлений у иностранных гостей вошли: Санкт-Петербург, Москва, Мурманск, Московская область и Сочи. Положительная динамика связана с общим ростом въездного турпотока и развитием делового туризма в России.

В 2024 году Группа открыла пять отелей в Москве, Санкт-Петербурге, Адлере и Домбае. Среди них: Cosmos Smart Moscow Semenovskaya 3* (120 номеров); Cosmos Hotel Adler 4* (98 номеров); премиальный бутик-отель Cosmos Selection Saint-Petersburg Italyanskaya 5* (23 номера); первый сетевой пятизвездочный отель на горнолыжном курорте Домбай - Cosmos Selection Dombay Diamond 5* (46 номеров); комфортабельный апарт-отель Cosmos Stay Moscow Profsoyuznaya Hotel 3* (145 номеров).

В 2024 году средняя загрузка отелей сети Cosmos составила 63%, что на 6 п.п. больше по сравнению с годом ранее. Прирост загрузки продемонстрировали все пять брендов отелей Cosmos: Cosmos Collection, Cosmos Selection, Cosmos Hotels, Cosmos Smart, Cosmos Stay. Наибольший рост загрузки показали отели категории «4 звезды» под брендом Cosmos Hotels: рост составил 7 п.п. по сравнению с 2023 годом, а средняя загрузка достигла 64%. Наибольший показатель загрузки демонстрируют отели под брендом Cosmos Smart – в 2024 году она составила 67%, что на 5 п.п. выше показателя за 2023 год. Рост загрузки также обусловлен общим рыночным трендом – увеличением внутреннего турпотока, а также повышением маркетинговой активности и эффективной работой с собственными цифровыми каналами продаж, на которые приходится более двух третей всех бронирований номеров.

Группа обновила сайт во втором полугодии 2024 года, упростила регистрацию в личном кабинете, улучшила пользовательский путь по бронированию номеров. Онлайн-бронирование доступно теперь с любой страницы и на любом мобильном устройстве. В результате, по итогам года суммарное количество уникальных посетителей сайта достигло 4,4 млн пользователей², что в два раза превышает показатели за 2023 год. Количество бронирований через сайт выросло на 82% во втором полугодии 2024 года по сравнению с аналогичным периодом 2023 года.

В втором полугодии 2024 года Группа обновила и усовершенствовала программу лояльности Cosmos Star, которая позволяет участникам получать баллы за проживание и оплачивать ими будущие бронирования и путешествия. В результате, количество участников программы лояльности увеличилось на 68% год к году.

О компании:

Cosmos Hotel Group – ведущий федеральный гостиничный оператор России, бренд которого создан в 2018 году. В портфель компании входят 39 отелей исключительно категорий от 3* (городские отели) до 5* (отели премиум-класса, в том числе и курортные

² Источник: данные Яндекс.Метрика, 1.01.2023-31.12.2023, 01.01.2024-31.12.2024, уникальные посетители, млн.

комплексы) в 25 городах России. Компания осуществляет операционное управление активами с номерным фондом более 10 тыс. единиц.

Контакты для СМИ:

Пресс-служба Cosmos Hotel Group

Наталья Ростова, PR-директор, +7 916 029 75 14

Екатерина Китаева, PR-менеджер, +7 967 075 48 80

E-mail: pr@cosmosgroup.ru